

Gestión Integral de Usuarios

Campañas de Puntos

El desarrollo permite la gestión integral de un sistema publicitario basado en la asignación de puntos por compras

Entendemos por "campañas de puntos" todas aquellas acciones de marketing que impliquen el registro de usuarios a los cuales se les asignan "puntos" por realizar compras o acciones predeterminadas en los establecimientos de la empresa promotora.

El proyecto general se construye a partir de una serie de aplicaciones individuales que interactúan entre sí para permitir una gestión integral que concilia los ámbitos locales y remotos de toda la gestión de puntos de una o varias campañas de promoción.



Operatividad:

- Creación de una base de datos de clientes
- Emisión de "identificaciones de clientes" (tarjetas magnéticas)
- Control de visitas de clientes
- Acumulación, consulta y control de puntos
- Consulta de datos en Internet
- Publicación de catalogo on-line.
- Canjeo electrónico de puntos.



Componentes:

- Programa de gestión de clientes
 - Usuario administrador: Acceso sin restricciones
 - Usuario vendedor: Alta y consulta de clientes y acceso tarjetas.
- Pasarela de comunicación para el intercambio de datos.
- Base de datos centralizada
- WebSite con zona de acceso restringido
 - Zona usuario (para clientes).
 - Consulta de datos personales y de promoción.
 - Acceso a catálogos.
 - Canjeo automático de puntos.
 - Visualización de estadísticas de consumos

